

Diseñando el San Francisco del futuro

Imagina que estás en el futuro. Te has convertido en un experto en algo y ahora tienes un negocio en San Francisco. ¿Qué pondrás ahí?

Primero, haz un listado de diferentes tipos de empresas y organizaciones. Recuerda, es el futuro, por lo que puedes ponerte creativo.

Restaurante de comida rápida, tienda de computadoras, museo,
casa club de robots voladores,

No estamos buscando marcas como McDonald's o Apple, sino tipo de lugares como 'restaurante de comida rápida', 'tienda de computadoras' o 'museo'.

Compara tus ideas con las de tus compañeros para obtener más ideas.

¿Qué tipo de negocio u organización pondrías en tu espacio? _____

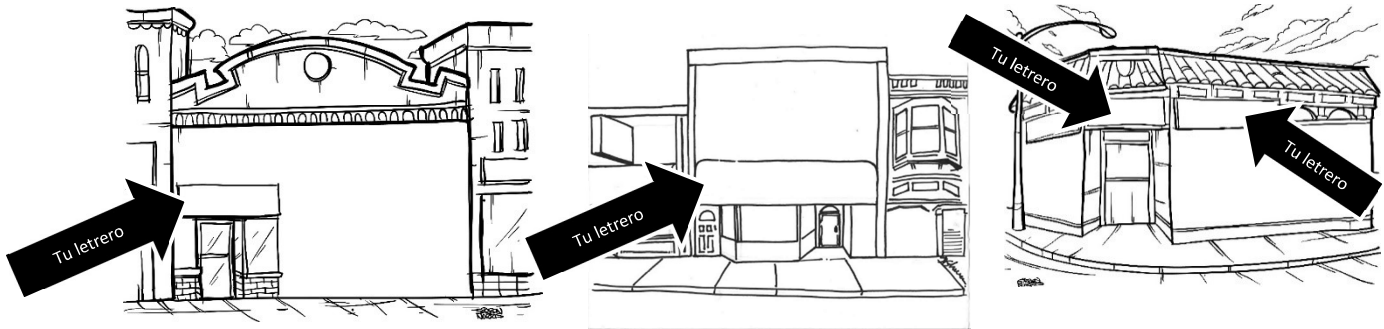
¿Cómo lo llamarás? ¿Usarás tu nombre? ¿Usarás un juego de palabras?

Piensa en al menos tres ideas y ve cuál les gusta más a tus compañeros.

¿Cómo lucirá tu rótulo o letrero?

Elige un negocio.

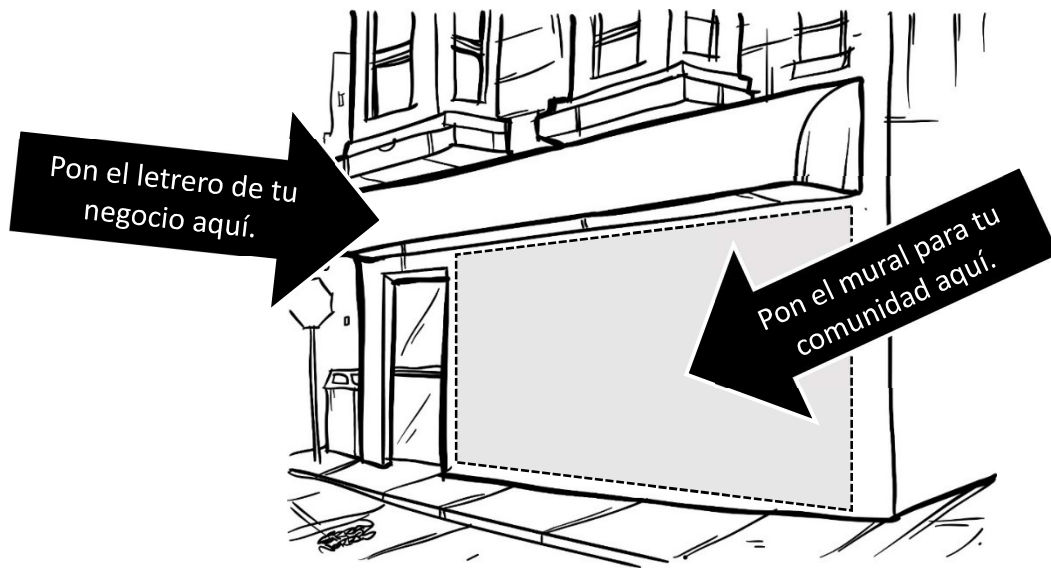
Elige la plantilla de un negocio para el lugar donde pondrías el tuyo. Los artistas Sirron Norris y Joe Colmenares han creado varios diseños. Dibuja tu letrero en tu edificio.



Crea una comunidad.

Trabajando en equipo con tus compañeros de clase, pueden reunir sus negocios para crear una comunidad.

Cada uno de ustedes cuenta con un muro adicional en su negocio. ¿Cómo decorarías tu vecindario? ¿Quién decide cómo pintar esas paredes? ¿Cómo decorarías tu negocio para tener un bonito vecindario? ¿Existen reglas sobre el arte público en tu comunidad? ¿Hay algún tema establecido?



Conforme todos hayan terminado de dibujar y decorar sus negocios, colóquenlos uno al lado del otro en el mismo fondo para crear un gran dibujo colaborativo de su futuro vecindario. Puedes agregar personas, áreas de juego o lo que quieras a tu arte.

Publica tu arte en línea con el hashtag #ArtForSF, envía una imagen por correo electrónico a WhereArtLivesSF@gmail.com o encuentra otras opciones sobre cómo exhibir tus ideas en WhereArtLives.org.